

2025-2031年中国卫生巾行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国卫生巾行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029RU5P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2025-03-05

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

《2025-2031年中国卫生巾行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国卫生巾市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。第一章卫生巾行业发展概述

第一节 卫生巾定义及分类

一、卫生巾的定义

二、卫生巾的种类

（一）按面层使用的材料分

（二）按是否有护翼分

（三）按尺寸大小分

（四）按不同使用时期分

（五）按凹道、导流槽的形状分

（六）按产品外观形状分

（七）按单片产品包装形式分

三、卫生巾的特性

（一）卫生巾已成为妇女必备的生理卫生用品

（二）具有吸收性好、不渗漏、柔软舒适、卫生、使用简单、携带方便等优点

（三）卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成

第二节 卫生巾产业链分析

一、行业经济特性

（一）随着中国女性消费意识的增强，消费能力的提高，质量不高的产品将被淘汰

（二）随着商业运营成本的提高，中小企业会因消化不了巨额成本，而逐步退出

（三）随着零售业的限制，中小企业进不了超市，只能去农村，但由于受到卖场的打击，市场会逐步萎缩

（四）国家有关部门加强行业管理力度，很多小企业生存举步维艰，同时物流成本都在提高

二、主要细分行业

三、产业链结构分析 第二章全球卫生巾市场发展分析

第一节 2020-2025年全球卫生巾市场调研

- 一、世界卫生巾产品市场潜力巨大，发展很快
- 二、世界各大集团相继涉足中国
- 三、国外竞争品牌纷纷推出功能产品

第二节 2020-2025年中外卫生巾市场对比

- 一、国内卫生巾面临的最大问题就在于“品牌老化”
- 二、国内卫生巾品牌以前所占优势逐渐不复存在
- 三、国内卫生巾企业为应战国外品牌，不断以低产品售价策略来提升市场占有率
- 四、国外的卫生巾品牌都在不断推出新品牌，改变诉求方式
- 五、美国市场几乎以高档产品为主
- 六、国际品牌以品牌打市场，参与划分市场的都是出名的几家企业

第三章我国卫生巾行业发展现状

第一节 我国卫生巾行业发展现状

一、卫生巾行业品牌发展现状

- (一) 品牌经营已是中国卫生巾企业经营的趋势
- (二) 目前中国卫生巾品牌运作模式还不娴熟
- (三) 国内卫生巾品牌在竞争中难免会显示出种种弊端和危机
- (四) 全国卫生巾品牌竞争的焦点，将在广告规模投入和促销活动上
- (五) 卫生巾全国性品牌主要有：安尔乐、护舒宝、苏菲、舒而美、娇爽、乐而雅、好舒爽、ABC、益母、洁婷等
- (六) 半数国内卫生巾品牌在品牌经营和利润经营中间游离不定
- (七) 国内卫生巾品牌没有一个贯穿始终的整体策略

二、卫生巾行业消费市场现状

- (一) 我国目前有3.4亿的女性处在需要使用卫生巾的年龄段
- (二) 卫生巾是一种相对稳定的一次性消耗用品，没有销售淡季旺季之分
- (三) 仅以北京和上海两地人口粗略计算就有760多万人在用卫生巾

三、我国卫生巾市场走向分析

- (一) 妇女个人卫生用品市场在超薄型卫生巾和护垫方面发展较快
- (二) 外用护理品仍占据消费者主流市场，但产品更新将趋于提高其舒适度
- (三) 将突破以吸收经血为主的传统用途，被赋予更多与女性相关的特殊功能
- (三) 卫生巾高端市场的品牌集中度很高

第二节 2020-2025年卫生巾行业发展情况分析

- 一、2025年卫生巾行业发展情况分析
- 二、2020-2025年卫生巾行业发展特点分析

第三节 2020-2025年卫生巾行业运行分析

- 一、2020-2025年卫生巾行业产销运行分析
- 二、2020-2025年卫生巾行业利润情况分析
- 三、2020-2025年卫生巾行业发展周期分析
- 四、2020-2031年卫生巾行业发展机遇分析
- 五、2020-2031年卫生巾行业利润增速预测分析

第四节 对中国卫生巾市场的分析及思考

- 一、卫生巾市场特点
- 二、卫生巾市场调研
- 三、卫生巾市场变化的方向
- 四、中国卫生巾产业发展的新思路
- 五、中国卫生巾产业发展的思考 第四章我国卫生巾市场发展研究

第一节 2025年我国卫生巾市场发展研究

第二节 2025年我国卫生巾市场情况

- 一、我国卫生巾产销情况
- 二、2025年我国卫生巾市场价格情况
- 三、2025年我国卫生巾市场发展情况
- 四、2025年我国卫生巾市场新品趋势

第三节 2025年我国卫生巾市场结构和价格走势分析

- 一、2025年我国卫生巾市场结构和价格走势概述
- 二、2025年我国卫生巾市场结构分析
- 三、2025年我国卫生巾市场价格走势分析 第五章我国卫生巾所属行业进出口分析

第一节 我国卫生巾所属行业进口分析

第二节 我国卫生巾所属行业出口分析

第三节 我国卫生巾所属行业进出口预测分析

- 一、2020-2031年卫生巾所属行业进口预测分析
- 二、2020-2031年卫生巾所属行业出口预测分析 第六章卫生巾行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状

- 二、发展趋势预测分析
- 三、市场现状分析
- 四、行业市场发展对卫生巾行业的影响

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测分析
- 三、市场现状分析
- 四、行业市场发展对卫生巾行业的影响 第七章重点卫生巾企业竞争分析

第一节 广州宝洁公司（中国）有限公司分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第二节 月朗国际集团分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第三节 恒安集团企业分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第四节 上海尤尼佳公司分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景 第八章未来卫生巾行业发展预测分析

第一节 未来卫生巾需求与消费预测分析

- 一、2020-2031年卫生巾产品消费预测分析
- 二、2020-2031年卫生巾市场规模预测分析
- 三、2020-2031年卫生巾行业总产值预测分析

四、2020-2031年卫生巾行业销售收入预测分析

第二节 2020-2031年中国卫生巾行业供需预测分析

一、2020-2031年中国卫生巾供给预测分析

二、2020-2031年中国卫生巾产量预测分析

三、2020-2031年中国卫生巾需求预测分析

四、2020-2031年中国卫生巾产品价格预测分析

五、2020-2031年主要卫生巾产品进出口预测分析 第九章卫生巾行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2020-2031年行业投资收益率预测分析

第二节 卫生巾行业投资效益分析

一、2020-2025年卫生巾行业投资状况分析

二、2020-2031年卫生巾行业投资效益预测分析

三、2020-2031年卫生巾行业投资前景预测分析

四、2020-2031年卫生巾行业的投资方向

五、2020-2031年卫生巾行业投资的建议

第三节 卫生巾行业投资前景及控制策略分析

一、2020-2031年卫生巾行业市场风险及控制策略

二、2020-2031年卫生巾行业政策风险及控制策略

三、2020-2031年卫生巾行业经营风险及控制策略

四、2020-2031年卫生巾行业技术风险及控制策略

第四节 投资建议

图表目录

图表 2020-2025年中国卫生巾市场规模及增长情况

图表 2020-2025年中国卫生巾行业产量及增长趋势

图表 2025-2031年中国卫生巾行业产量预测分析

图表 2020-2025年中国卫生巾行业市场需求及增长情况

图表 2025-2031年中国卫生巾行业行业现状分析分析

图表 **地区卫生巾市场规模及增长情况

图表 **地区卫生巾行业市场需求情况

……

图表 **地区卫生巾市场规模及增长情况

图表 **地区卫生巾行业市场需求情况

图表 2020-2025年中国卫生巾行业出口情况分析

……

图表 卫生巾重点企业经营情况分析

……

图表 2025年卫生巾行业壁垒

图表 2025年卫生巾市场前景预测

图表 2025-2031年中国卫生巾市场规模预测分析

图表 2025年卫生巾发展趋势预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029RU5P.html>